

商工会・商工会議所・金融機関・自治体などの企業支援担当者様向け

課題発掘力強化セミナー 第4回

「マーケティング課題」編

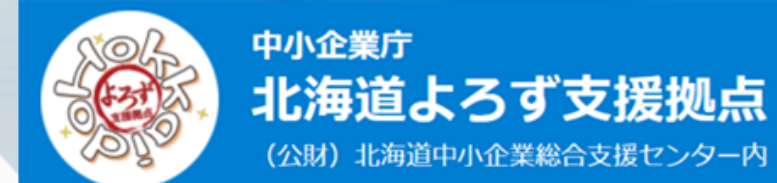
「売れない理由」は、マーケティング視点で分析できます。
事業者の一番の武器は何か、事業戦略の課題はどこに隠れているか、
見極めて一緒に改善策を考える技術をご紹介します！

- 01 「売れない理由」を3つに分解して分析する
- 02 マーケティング視点で商品価値を見極める
- 03 強い事業戦略に導くために支援担当者にもできること

@オンライン (ZOOM)

2023年1月18日(水) 14時～15時

セミナー講師
鈴木 俊介 CO



☎011-232-2407
✉soudan@hsc.or.jp

申込フォーム
二次元コード



1月16日締切、
17日にURLをお送りします