

デザイン課題
外崎 由香

SPEAKER



2022.11.16 (水)

情報発信課題
橘 真美子



2022.12.07 (水)



2022.12.12 (月)

熊田 広宣
IT活用課題



2023.01.18 (水)

鈴木 俊介
マーケティング課題

定員 各100名

金融機関 商工会・商工会議所 市町村 など

企業支援担当者向け

こっそり

中小企業支援のプロが教える

北海道よろず支援拠点

課題発掘力強化セミナー

企業面談時の課題ヒアリング・
提案に使えるポイント

第一弾 2022.11.16

14:00-15:00

申込フォームURL (microsoft forms)
<https://forms.office.com/r/UebHRnYUsG>

申込フォーム



@オンライン (ZOOM)

☎011-232-2407
✉ soudan@hsc.or.jp

セミナー開催の内容

『コロナ禍、「事業再構築支援」や「ゼロゼロ融資の出口戦略支援」など以前にも増して課題解決型アプローチが求められているけど、「課題の整理」や「解決策の提案」は、どうすれば良いの?』

『よろず支援拠点では、どんな相談ができるのか、もっと具体的に知りたい!』

といったお声を支援機関のご担当者様から複数いただいております。

今回のセミナーでは、4人のよろずコーディネーターが、各々の相談対応において設定されることの多い「課題」や「その解決に向けた提案」等についてお伝えします。

各セミナー終了後、別日程で、各コーディネーターのオンライン連携相談会を開催する予定ですので、この機会によろず支援拠点の活用をしてみませんか。



デザイン課題
外崎 由香

2022.11.16 (水)

商品パッケージ、店舗レイアウト、ロゴ、POPなどのデザイン課題をよろずとの連携支援で解決しませんか?具体的な支援方法をセミナーでお伝えします。

- ・デザイン課題の支援とは?
- ・事業主様が取り組みやすい方法とは?
- ・よろず外崎の支援事例BEFORE&AFTER
- ・北海道よろず支援拠点と一緒に考えるモノづくり手順

熊田 広宣
IT活用課題



2022.12.12 (月)

「デジタル化支援」「DX化支援」についての着眼点や具体的な支援方法をセミナーでお伝えします!

- ・「人手不足を補う業務効率化」「顧客情報などの効果的な共有による売上拡大」などデジタル化の目的を整理
- ・最近、「サイボウズkintone」などのCMをよく見かけますが、実際デジタルツールを活用すると具体的にどのようなことができるのか

「売上拡大のために情報発信が必要だと思っているけど、何から手をつけたいの?」そんな情報発信課題をよろずとの連携支援で解決しませんか?お金をかけずに、すぐに取り組める効果的な集客方法など具体的な支援方法をセミナーでお伝えします。

- ・ホームページ作成、SNS開設・・・何から始める?
- ・Googleビジネスってよく聞くけど、実際どうなの?
- ・Googleビジネス活用支援の勘所



情報発信課題
橘 真美子

2022.12.07 (水)

事業者の「売れない理由」は、マーケティング視点で分析できます。事業者の一番の武器は何か、事業戦略の課題はどこに隠れているか、見極めて一緒に改善策を考える技術をご紹介します!

- ・「売れない理由」を3つに分解して分析する方法
- ・マーケティング視点で商品/サービスの価値を見極める方法
- ・強い事業戦略に導くために支援担当者にもできること

鈴木 俊介
マーケティング課題



2023.01.18 (水)