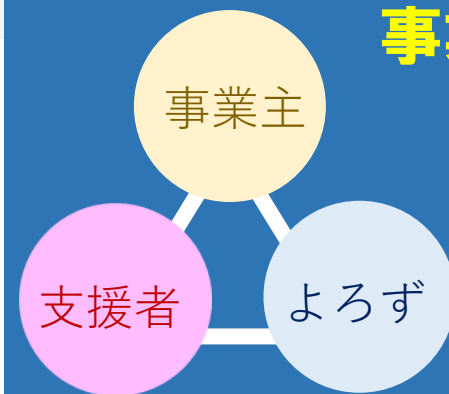


商工会・商工会議所
金融機関・自治体など支援者向け

デザイン課題の三者支援方法 オンラインセミナー



事業主様・取引先様に寄り添った デザイン課題の支援方法

商品パッケージ、店舗レイアウト、ロゴ、POPなどのデザイン課題を三者面談で解決しませんか。具体的な支援方法をセミナーでお伝えします。

内容

- デザイン課題の支援とは？
- 事業主様が取組みやすい方法とは？
- よろず外崎の支援事例before & after
- 北海道よろず支援拠点と一緒に考えるモノづくり手順

セミナー講師

北海道よろず支援拠点CO
カラーデザイン担当：外崎由香

商品開発、店舗レイアウトなどの改善事例多数。複雑になりがちなデザインの交通整理が得意。



いい いろいろの日
11月16日(水)
14時～ 1時間程度

中小企業庁
北海道よろず支援拠点
(公財) 北海道中小企業総合支援センター内

セミナーお申込専用
二次元コード (共通)



11月13日締切、
14日にURLをお送りします

☎011-232-2407
✉soudan@hsc.or.jp