売り上げアップのキーワードは「色づかい」

色とビジネス セミナー

店舗、商品陳列、パッケージ、チラシ、HPなど全てに色がついています。
売れる色、快適な色、伝える色。色づかいを考えて売り上げアップを目指しましょう。

毎月16日は「イロの日」
全９回
ZOOM【無料】
オンラインセミナー

よろず支援拠点と本セミナーの趣旨

「よろず支援拠点」は、国が全国に設置している無料の経営相談所です。本セミナーは、各企業様の売り上げ拡大を目標に「色彩」を活用して、課題を解決するための糸口を見つけていきます。具体的な問題解決は、専門家がチームで個別相談を承ります。

セミナーお申込み方法

①QRコードにアクセス

②必要項目を入力して送信

https://forms.gle/kAQXK5NFYu7CDBwT9

③確認メールが届きます。

④後日、ZOOMの招待状URLがメールで届きます。

※北海道よろず支援拠点HPからお申込み可能
※単発・連続参加OK
※セミナーの録音録画はご遠慮ください。
※コンサル業の方は対象外、ご遠慮ください。
※資料配布や見逃し配信はございませんがご希望の方にはご相談対応で承ります。

4/16（金）色とビジネス
色が与える影響をビジネスに活かす
カラーマーケティングとは？

6/16（水）色の意味
企業の強みを色で表現するとは？
ロゴで考える色の意味

7/16（金）配色センス
配色センスを磨く方法とは？
色彩学基礎と配色技法。

8/16（月）チラシの色使い
テーマに合わせたイメージ配色。
名刺、POP、HPなどにも応用可。

9/16（木）パッケージデザイン
商品の外見力とは？
売れるパッケージデザインの作り方。

11/16（火）店舗づくり
VMD商品陳列ルール、色で誘導、
店舗レイアウトbefore、after

12/16（木）ネットショップ
色で魅せる写真の撮り方とは？
商品を際立たせる背景色。

2/16（水）空間づくり
内外装（床、壁紙、照明、看板）、
建物の色使いとは？

3/16（水）接客営業の印象
好きな色と似合う色は違う、
好感度を上げるパーソナルカラー。

14：00　接続開始
14：05　セミナー開始
14：40　質疑応答
14：50　終了予定

北海道よろず支援拠点CO　デザイン
１級カラーコーディネーター
VMD商品陳列インストラクター
国家資格キャリアコンサルタント
外﨑由香（とのざきゆか）

中小企業庁
北海道よろず支援拠点
（公財）北海道中小企業総合支援センター内
☎011-232-2407
soudan@hsc.or.jp